



## A II. világháború története II.

A II. világháború története a jaltai konferenciáig

*Javasolt feldolgozási idő: 25 perc*

### 1. feladat

A II. világháborúban mind a tengelyhatalmak, mind a szövetségesek óriási figyelmet fordítottak arra, hogy ideológiájukat, eredményeiket eljuttassák a tömegekhez. Amerikában a képregények és az animációs filmek nagyon sikeresen segítettek a háborús propagandát.

*Olvasd el a két forrásrészletet és próbáld megválaszolni, mi lehetett az oka, hogy olyan népszerűvé váltak ezek a műfajok a II. világháború alatt!*

*A sorban következő jelentős hős Captain America, a szabadság őrzője volt, aki a korban meglepő módon saját füzetben „kelt életre”, nem pedig más képregény-folyóiratok lapjain mutatkozott be. A talpig amerikai hős első „születésnapját” 1940 decemberében „ünnepelte”, és nem kisebb belépővel, mint egy látványos jobbhoroggal, egyenesen Adolf Hitler arcába. ...Az Amerika Kapitány képregények első példányából közel 1 millió darab fogyott azonnal a megjelenés után.*



A Captain America képregényfüzet első kiadása

*A történet szerint a nácik európai diadalmenetétől elborzadt vezna művészlélek, Steve Rogers jelentkezik katonának, ahol egy titkos projekt keretén belül superkatonát faragnak belőle, akinek*



*erejét és gyorsaságát az emberi képességek legszélső határáig fejlesztették. Fő fegyvere a lövedékálló pajzsa, melyet maga Roosevelt elnök adott át neki, és pisztolya, valamint hihetetlen ereje. Egyenruháján visszaköszönnek az amerikai csillagok és sávok. Segítőivel, a Megtorlókkal sorra lecsaptak a nácikra, legfőképp a gonosz tudósra, Vörös Koponyára.*

*Így tört be a képregények világába is a II. világháború. Az addig gonosz banditákkal és őrült tudósokkal viaskodó szuperemberek egyesítették erejüket a szövetségesek oldalán, a háború megnyerésének érdekében. Elsőként Amerika Kapitány vetette bele magát a küzdelembe, és a népszerűsége töretlen is volt, egészen 1945-ig. A hadsereg vezetése olyan szinten biztos volt a képregények tartalmának hazafias jellegében, hogy előzetes cenzúrázás nélkül továbbították a tengerentúlon harcoló csapataikhoz.*

(Forrás: [Captain America harca a nácik ellen avagy képregényhősök a világháborús propagandában](#))

*Az 1940-es évek eleje azonban jelentős változásokat hozott a stúdió és az egész animációs filmipar életében. ....a Disney-birodalmat sem kerülhette el a több animációs stúdióban párhuzamosan kibontakozó 1941-es sztrájkmozgalom, melynek következtében az év végére a dolgozói létszám a korábbiak közel a felére esett vissza. Ám ezután következett a leglátványosabb változás: az USA 1941. december 8-án, egy nappal a Pearl Harbor-i támadás után hivatalosan is belépett a II. világháborúba, az animációs stúdiók pedig - Disneyvel az élükön - pillanatok alatt változtak át rajzfilmgyárakból propagandafilmeket gyártó üzemekké, animációs karakterek egész hadrendjét állítva csatasorba....*

*De mi tette az animációs filmet ennyire alkalmassá a propagandára, hogy az Amerikai Egyesült Államok vezető animációs stúdiói ontani kezdték magukból az agitációt szolgáló rajzfilmeket? Ha a főáramlatbeli animációt nézzük, az egyik legjátékosabb és legszabadabb filmformáról beszélhetünk, melynek nézőközönségét éppen ezen tulajdonságai miatt sokan hajlamosak egyszerűen a gyerekekre redukálni. Mégis, ha jobban belegondolunk, amellet lehet érvelni, hogy épp az animációs film határtalan vizuális eszközkészlete és a benne rejlő, gyakran a burleszk határait súroló humor tették a propaganda tökéletes eszközüvé a negyvenes évek amerikai rajzfilmjét.*

*Paul Laswell szerint a propaganda csak olyan médiumban érheti el a kívánt hatást, amely egyaránt alkalmas a túlzásokra és a hiperbolákon alapuló beszédmódra. Az animációs film nemcsak, hogy teljesíti ezeket az elvárásokat, de olyan mértékű szabadságot biztosít készítőjének, ami egy*



*hagyományos élszereplős játékfilm esetében nem adatik meg. A valóság ilyen módon elérhető irreális megjelenítése és a helyenként már túlságosan is vaskos humor kiváló alapot biztosítottak a propagandisztikus daraboknak, a már korábban népszerűvé vált figurák (Donald kacsa, Miki egér, Tapsi Hapsi) szerepeltetésével pedig a filmek könnyűszerrel jutottak el célközönségükhöz és közvetítették patrióta üzenetüket. Mindemellett arról sem szabad megfeledkezni, hogy poénos és könnyed természetükből kifolyólag a főáramlatbeli animációs film akkoriban egyet jelentett a nevetéssel és a felhőtlen szórakozással, így a publikumot könnyebben lehetett megszólítani a japánok ellen harcoló Donald kacscával (Commando Duck, Disney, 1944), mintha az összecsapást élszereplős formában vitték volna vászonra.*

*Miután a lakosság a Pearl Harbor-i támadás óta maga is támogatta az USA hadba lépését, a korszak animációs propagandafilmjeinek elsődleges célja nem a nézőközönség meggyőzése volt a háború szükségességéről, inkább a végső győzelembe vetett hitet közvetítették az emberek felé. Az elkészült filmek azonban témájukat tekintve nem merülnek ki a győztes küzdelmek ábrázolásában: ezek a propaganda-animációk alapvetően három nagy kategóriába sorolhatók: a harci, az oktató és a támogató propaganda csoportjaiba.*

(Forrás: [Zsély Csilla: Rajzfilmfigurákkal Hitler ellen](#))

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---