



Hitelesség, hatás, meggyőzés, manipuláció

Válassz ki két-három olyan reklámképet vagy reklámfilmet, amelyen érzékelhető valamilyen manipulatív szándék, és készíts róluk elemzést! Olyat is válassz, ahol a szöveg is része a reklámnak! Az elemzés során térj ki arra, hogy ki lehet a hirdetés legfőbb célcsoportja, mit üzen nekik, hogyan és mennyire torzít a valóságon, milyen érzelmeket próbál kiváltani, milyen mintával való azonosulást kínál fel!



A plakát egy gumiabroncs-tisztítót ajánl fehér falú abroncsokhoz. A célcsoport nyilván az olyan fiatal férfiak, akik szeretik, ha puccos az autójuk. A fiatalember nagyon elegáns, érdemes megnézni, hogyan harmonizálnak egymással a ruhadarabjai. Ez egy jó módú, rendes és jóvágású fiú, aki megadja a módját mindennek, az ő autója fehér kerekén piszok nem maradhat. Az autó egy kabrió Bogár, ami elég ritka és drága, igazi szabadidős autó, amivel hódítani lehet.

A sudár termetű és karcsú hölgy meglehetősen kéjesen nyújtózik el az autón, láthatóan foglalkoztatja a fiú és az autója. Nyilván a vonzó hölgy és autó a férfiak fantáziáját célozza. A lány kivillantja mosolyát, fehér fogait is, ehhez



tartozik a nyelvi poén, miszerint az S.O.S.-tól lesz a fehér falú gumiabroncs „igazán fehér”. És persze ez a hölgy szereti a fehér viseletet. Ő kínálja fel a segítséget – nyelvi poén megint: a tisztító márkája a segítség morzejele. Az nem derül ki, hogy a fiú már ezzel dolgozik-e, vagy csak most fogja kipróbálni.

Az autó króm keréktárcsáján mintha a tenger vagy valami nagy szabad tér látszódna, és a szép kék ég. Szórakozásra és szabadságra hív minden.

Egy olyan problémamentes világot kínál fel azonosulásra a plakát, amelyben a legnagyobb baj, ha egy gumiabroncs nem teljesen fehér. Ilyen üzenetet csak végtelenül harmonikus keretbe lehet beleilleszteni, hiszen maga a termék finoman szólva is feleslegesnek tűnik. Egy életérzést is el kell hozzá adni, miszerint egy igényes embernek ez is a része, és az ilyeneknek jár a szép nő.