



Hitelesség, hatás, meggyőzés, manipuláció

Javasolt feldolgozási idő: 75 perc

Válassz ki két-három olyan reklámképet vagy reklámfilmét, amelyen érzékelhető valamilyen manipulatív szándék, és készíts róluk elemzést! Olyat is válassz, ahol a szöveg is része a reklámnak! Az elemzés során térj ki arra, hogy ki lehet a hirdetés legfőbb célcsoportja, mit üzen nekik, hogyan és mennyire torzít a valóságon, milyen érzelmeket próbál kiváltani, milyen mintával való azonosulást kínál fel!